



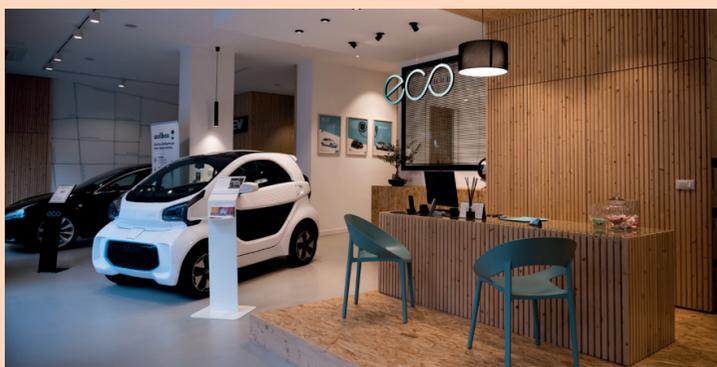
## Le dinamiche che stanno trasformando i paesaggi urbani e turistici

# Noleggio immobili a breve termine è un'opportunità!

## Dal confronto con l'industria alberghiera alle sfide della regolamentazione locale

A cura di ufficio stampa Eurema

### EcoHub: la sostenibilità al servizio della mobilità aziendale e urbana



**E**coHub Mobility, sita a Reggio Calabria, si distingue nel panorama della mobilità sostenibile in Italia grazie all'innovazione e alla cura del cliente. Fondata su sostenibilità, innovazione e attenzione alle esigenze degli utenti, l'azienda calabrese offre noleggino aziendale a breve, medio e lungo termine, veicoli elettrici e servizi di mobility management. Questi valori guidano tutte le attività quotidiane di EcoHub, dalle soluzioni di trasporto all'avanguardia alla consulenza personalizzata per ciascun cliente.

#### Obiettivi e Strategie per il Futuro

Le principali sfide per EcoHub riguardano l'adozione della mobilità sostenibile e la consapevolezza del pubblico. Le aziende italiane stanno ripensando la mobilità dei dipendenti, con flotte aziendali orientate alla transizione energetica. EcoHub risponde a queste sfide con campagne informative e workshop per sensibilizzare ed educare il pubblico, collaborando con istituzioni locali per promuovere incentivi per i veicoli elettrici. Servizi di noleggino personalizzati e un approccio consulenziale dedicato offrono un valore aggiunto rispetto alla concorrenza. Nel prossimo anno, EcoHub Mobility punta ad espandersi nel Sud Italia con nuove sedi di noleggino auto e mobilità elettrica in aree strategiche. L'azienda sta stringendo alleanze con altre imprese del settore e istituzioni locali per rafforzare la rete di servizi e aumentare la visibilità, supportata da campagne pubblicitarie mirate tramite media tradizionali e digitali.

#### Progetti significativi in corso

Tra le iniziative importanti in corso, spicca il progetto "EcoHub Young", rivolto alle giovani generazioni per coinvolgerle nella mobilità sostenibile. Un programma di fidelizzazione per i clienti premium offrirà vantaggi esclusivi e un servizio personalizzato. L'espansione della rete di noleggino a lungo termine permetterà alle aziende della Calabria e del Sud Italia di gestire la mobilità in modo più efficiente e sostenibile. Questi progetti incrementeranno la base clienti e rafforzeranno il posizionamento di EcoHub nel settore.

#### Impegno per la sostenibilità ambientale e sociale

EcoHub promuove la diversità e l'inclusione attraverso politiche aziendali specifiche e iniziative concrete. Programmi di formazione sensibilizzano i dipendenti sull'importanza della diversità, mentre un ambiente di lavoro inclusivo garantisce che tutte le voci siano ascoltate e valorizzate, indipendentemente da genere, nazionalità, orientamento sessuale o background culturale. Un ambiente inclusivo stimola l'innovazione e il successo aziendale. La sicurezza e il benessere dei dipendenti sono una priorità per EcoHub. Un ambiente di lavoro sicuro e attento alle esigenze dei dipendenti si traduce in performance migliori in termini di efficienza, produttività e soddisfazione. L'azienda comunica in modo trasparente con i dipendenti e fornisce risorse, supporto e formazione per affrontare le sfide e preservare il benessere psicofisico.

L'azienda è inoltre impegnata nella sostenibilità ambientale e sociale: promuove l'uso di veicoli elettrici, soluzioni di mobilità che riducono le emissioni di CO2 e implementa pratiche sostenibili al suo interno. Sul piano sociale, l'azienda crea un ambiente di lavoro inclusivo e sostiene iniziative locali per migliorare la qualità della vita nella città metropolitana di Reggio Calabria. L'approccio responsabile verso l'ambiente e la società è fondamentale per un futuro migliore.

#### Strategia di crescita ed espansione

La strategia di crescita di EcoHub si basa su innovazione, partnership e presenza territoriale. L'azienda innova continuamente i propri servizi per rispondere alle esigenze dei clienti, stringendo partnership d'eccellenza per rispondere alle esigenze dei clienti. L'apertura di nuove sedi mira a diventare un punto di riferimento nazionale per la mobilità sostenibile. EcoHub affronta la concorrenza puntando sulla qualità del servizio e la personalizzazione. L'esperienza trentennale nel settore automotive, la profonda conoscenza della mobilità elettrica e l'impegno verso la sostenibilità sono i punti di forza distintivi. L'approccio consulenziale permette di offrire soluzioni su misura, creando relazioni solide e di fiducia con i clienti. La capacità di innovare costantemente consente all'azienda di mantenere una posizione di leadership.



#### Prospettive future e innovazioni

L'obiettivo a lungo termine di EcoHub è consolidare la propria posizione nel mercato della mobilità sostenibile in tutta Italia. L'azienda investe in tecnologie emergenti come la mobilità integrata e l'energia rinnovabile, assicurando che la flotta di veicoli elettrici sia alimentata da fonti sostenibili. L'integrazione di diverse forme di mobilità attraverso piattaforme digitali è una chiave di sviluppo su cui l'azienda si sta concentrando per offrire soluzioni di mobilità flessibili e integrate. EcoHub Mobility rappresenta un modello di eccellenza nella mobilità sostenibile, combinando innovazione, sostenibilità e un forte impegno verso clienti e comunità.



**N**egli ultimi anni, il noleggino di immobili a breve termine, facilitato da piattaforme come Airbnb, ha trasformato profondamente il settore turistico e i mercati immobiliari locali. Questo fenomeno, parte integrante dell'economia condivisa, ha rivoluzionato il modo in cui viaggiatori e residenti interagiscono con gli spazi abitativi.



L'impatto sull'industria alberghiera tradizionale è stato significativo. Le piattaforme di noleggino a breve termine offrono spesso soluzioni più economiche e personalizzate rispetto agli hotel, permettendo ai viaggiatori di vivere come "locali" e godere di esperienze più autentiche. Questa tendenza ha portato ad una concorrenza accesa, costringendo molte strutture alberghiere a ripensare le proprie strategie di marketing e a migliorare i servizi offerti per mantenere la propria quota di mercato.

Parallelamente, i mercati immobiliari locali hanno subito pressioni crescenti. In molte città, l'aumento delle proprietà destinate al noleggino a breve termine ha contribuito alla riduzione dell'offerta di alloggi a lungo termine, spingendo verso l'alto i prezzi degli affitti. Questo ha scatenato proteste da parte dei residenti e preoccupazioni riguardo alla gentrificazione e alla sostenibilità abitativa.

Le sfide legali e regolamentari non sono da meno. Governi locali e nazionali stanno cercando di bilanciare gli interessi economici con la necessità di proteggere le comunità locali. Molte città hanno introdotto normative rigorose per limitare il numero di giorni in cui una proprietà può essere affittata a breve termine o per imporre tasse e licenze specifiche ai proprietari. Tuttavia, la frammentazione delle leggi e la difficoltà di monitorare le attività di noleggino pongono ancora notevoli ostacoli alla regolamentazione efficace di questo settore.

Dal punto di vista dei viaggiatori, il noleggino di immobili a breve termine ha arricchito l'esperienza di viaggio. I turisti apprezzano la possibilità di soggiornare in quartieri meno turistici, scoprendo angoli nascosti delle città e interagendo con le comunità locali. Le recensioni positive spesso enfatizzano la personalizzazione e l'autenticità delle esperienze, elementi difficilmente replicabili dagli hotel tradizionali.

Così, mentre il noleggino di immobili a breve termine continua a guadagnare popolarità, il suo impatto sull'economia, le regolamentazioni e l'esperienza dei viaggiatori resta un campo dinamico e in continua evoluzione. Le sfide e le opportunità legate a questo fenomeno richiedono un'attenta considerazione da parte di tutte le parti coinvolte per garantire uno sviluppo equilibrato e sostenibile.

### Professione Ufficio: innovazione e sostenibilità per la Digital Transformation

Da oltre 30 anni, Professione Ufficio è leader nella fornitura di soluzioni e servizi per la gestione documentale digitale delle imprese. La missione dell'azienda è chiara: supportare le aziende nella digital transformation, attraverso un'offerta personalizzata di software e hardware. Questo approccio inizia con un'accurata analisi e consulenza, per poi proseguire con un'assistenza completa e puntuale. La professionalità e competenza in continua evoluzione sono la risposta alla dinamicità del settore digitale. L'azienda si distingue anche per l'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale. Le scelte dei fornitori e dei materiali sono sempre orientate verso opzioni ecosostenibili, e il ritiro tracciabile dei materiali esausti come toner e parti meccaniche rappresenta un impegno concreto verso l'ambiente. Inoltre, la promozione della diversità e dell'inclusione è un pilastro fondamentale della cultura aziendale. Un clima lavorativo sereno e collaborativo valorizza le differenze e il contributo di ciascun dipendente, creando un ambiente in cui ognuno si sente responsabile e parte di un gruppo. Affrontare le sfide del mercato attuale non è semplice, soprattutto con la concorrenza dei mercati online e degli e-commerce. Tuttavia, Professione Ufficio risponde con la qualità dei suoi servizi e un'assistenza immediata, risolvendo rapidamente le problematiche dei clienti. La consulenza documentale specifica per le necessità dei clienti è il vero punto di forza, garantendo costi certi per tutto il periodo del noleggino. La sicurezza e il benessere dei dipendenti sono prioritari. Professione Ufficio organizza periodicamente incontri per migliorare la coesione del team e incrementare il senso di appartenenza, garantendo al contempo un'adeguata formazione professionale e seguendo tutti i protocolli di

sicurezza. Guardando al futuro, l'azienda ha grandi obiettivi. Nel prossimo anno, punta a massimizzare il valore aziendale incrementando i servizi di noleggino di software e hardware, con un'attenzione particolare alla cybersecurity. La strategia di crescita prevede il rafforzamento del posizionamento competitivo e settoriale, oltre a una strategia finanziaria che includa un posizionamento sociale. Gli sviluppi più significativi in corso includono l'organizzazione di convegni per presentare le soluzioni di cybersecurity e digitalizzazione ai professionisti del settore. Inoltre, l'azienda pone particolare attenzione all'intelligenza artificiale, consapevole della sua crescente importanza nel settore informatico. Professione Ufficio continua a innovare, sostenere e crescere, con un occhio sempre rivolto al futuro e un impegno costante verso la qualità e la soddisfazione dei clienti.



Professione Ufficio SRLS  
Via G.B. Fardella, 296 91100 Trapani  
info@professioneufficio.it  
+39 0923 559536  
Cell (+39) 3661326692

### Euro Ice Sardegna: dall'iniziativa spontanea al successo nazionale

Nel 2013, a Tempio Pausania, un'iniziativa nata quasi per gioco ha dato vita a un'impresa di successo. Massimiliano Pirri e il socio avevano noleggiato una pista di pattinaggio su ghiaccio artificiale per il proprio Comune, desiderosi di animare le vacanze natalizie. L'idea stava per essere abbandonata quando i due soci, impegnati in altre attività commerciali, decisero di vendere la pista. A quel punto, l'entrata di Marco Piras nel team fu determinante. Inizialmente responsabile della promozione e del marketing, Piras è oggi socio amministratore della società assieme a Massimiliano. I due soci, lavorando con impegno e sinergia, hanno fatto sì che l'azienda iniziasse a decollare, ricevendo dal 2023 richieste da tutta Italia, dalla Sicilia alla Toscana. Ciò che rende unica Euro Ice Sardegna è l'approccio ecologico al pattinaggio su ghiaccio. Le piste utilizzate sono realizzate con materiali polimerici che, a differenza delle piste tradizionali, non richiedono né acqua né corrente elettrica per mantenere la superficie ghiacciata. Questo approccio non solo riduce l'impatto ambientale, ma si dimostra anche economicamente vantaggioso, soprattutto in un periodo di rincari energetici. In un'epoca in cui la consapevolezza ambientale è sempre più diffusa, Euro Ice Sardegna offre una soluzione sostenibile per eventi e intrattenimento. Le piste modulari, disponibili in diverse dimensioni, consentono ai clienti di adattare l'evento alle proprie esigenze, mentre il montaggio rapido e la facilità di trasporto assicurano un'esperienza senza problemi. Inoltre, l'azienda si è evoluta nel tempo, offrendo non solo il servizio di noleggino della pista, ma anche soluzioni di intrattenimento integrate, come villaggi di Babbo Natale e personaggi Disney, per rendere gli eventi



ancora più coinvolgenti. L'ecologia non è l'unica carta vincente di Euro Ice Sardegna: l'azienda è anche all'avanguardia nell'introduzione di nuovi servizi. Il recente interesse per il Carling, uno sport emergente, ha spinto l'impresa a considerare l'offerta di attrezzature e servizi correlati, dimostrando una volontà costante di innovazione e adattamento alle esigenze del mercato. Uno degli esempi più significativi del successo di Euro Ice Sardegna è stato l'evento organizzato dal comune di Orosei, dove il noleggino della pista ha non solo coperto i costi, ma ha generato un utile aggiuntivo. Questo è solo uno dei tanti casi in cui l'azienda ha dimostrato la propria capacità di soddisfare le esigenze dei clienti e generare risultati positivi. Euro Ice Sardegna non è solo un'impresa di successo, ma anche un esempio di come l'innovazione e la sostenibilità possano convergere per creare valore. Con una filosofia imprenditoriale orientata alla ricerca continua di nuovi mercati e servizi, Euro Ice Sardegna si conferma un protagonista nel settore dell'intrattenimento ecologico e sostenibile.

